

Coaching von Unternehmern

Angelika Leder¹

1 Einleitung

Unternehmer brauchen ein anderes Coaching als angestellte Manager. Unterschiede existieren z.B. im Zielverständnis, in der Persönlichkeit, im Führungsstil und im Konfliktpotenzial bei Unternehmern. Die typischen Anlässe, mit denen sich das Coaching von Unternehmern beschäftigt, und die anhand von Beispielen im Folgenden konkret dargestellt werden, sind:

- Kommunikation und Personalführung
- Rapides Wachstum nach Firmengründung
- Drohende Insolvenz
- Doppelspitze
- Nachfolgeregelung

Natürlich lassen sich diese Themenbereiche nicht immer klar voneinander abgrenzen. Dies hat unter anderem zur Folge, dass Überschneidungen zwischen Coaching, Unternehmensberatung und Organisationsberatung beim Coaching von selbstständigen Unternehmern häufiger sind als beim Coaching von angestellten Geschäftsführern. Ein Beispiel dafür ist ein Unternehmen, das sehr schnell gewachsen ist und Mängel in Kommunikation und Personalführung aufweist, was – verbunden mit strukturellen Problemen – in den Konkurs zu führen droht. Coaching als persönliche und prozessbezogene Beratung des Unternehmers in den Bereichen Führung, Kommunikation und Management von Veränderungen kann hier viel, aber im Einzelfall nicht alles leisten.

**Unternehmer-
Coaching ist
spezifisch**

**Überschneidun-
gen mit anderen
Beratungs-
formen**

¹ Die Autorin dankt Ulrich Dehner (Fall 3), Rolf König (Fall 9), Gerold Rieder, Dr. Astrid Schreyögg (Fälle 4 und 7) und Volker Schmidt-Skories (Fall 2) sowie einigen Unternehmern aus den Branchen Finanzdienstleistungen, IT, Handel, Marketing und Maschinenbau für Anregungen, Informationen und einen Teil der beschriebenen Coaching-Fälle.